



Nombre: _____

Sección: _____

Fecha: _____

Taxonomía / Inteligencias múltiples
analizar /lógico

Analizar y ordenar datos

La investigación

1. Lee atentamente los resultados de un grupo de trabajo.

Los alumnos de tercer grado realizaron una encuesta a cincuenta padres de familia. Investigaron la preferencia de comida de las personas durante la mañana deportiva del centro escolar.

Resultados de la encuesta Preguntas	a	b	c
1. ¿Qué tipo de bebida prefiere comprar durante la actividad? a. refrescos naturales ____ b. sodas ____ c. agua pura ____	10	20	10
2. ¿Qué tipo de pan prefiere? a. hot dog ____ b. hamburguesas ____ c. sandwich ____	26	4	10
3. ¿Qué tipo de pastel prefiere? a. chocolate ____ b. vainilla ____ c. limón ____	33	4	3
4. ¿Qué tipo de helado le gusta comer? a. cremoso ____ b. hielo ____ c. granizada ____	2	12	26
5. ¿Qué sabor de pizza es su favorito? a. jamón ____ b. pepperoni ____ c. queso ____	13	22	7

- a. ¿Qué tipo de bebida se vendió más en la actividad? _____
- b. ¿Qué tipo de pan prefieren los padres de familia? _____
- c. ¿Qué variedad de pastel se vendió poco? _____
- d. ¿Qué tipo de pastel compran más las personas? _____
- e. ¿Qué tipo de helado se vende más? _____
- f. ¿Contratarías a un vendedor de granizadas para el siguiente año? _____
- g. ¿Qué se vendió más, helados de hielo o helados cremosos? _____
- h. ¿Qué sabor de pizza se vendió más? _____



Nombre: _____

Sección: _____

Fecha: _____

Taxonomía / Inteligencias múltiples
analizar / lógico

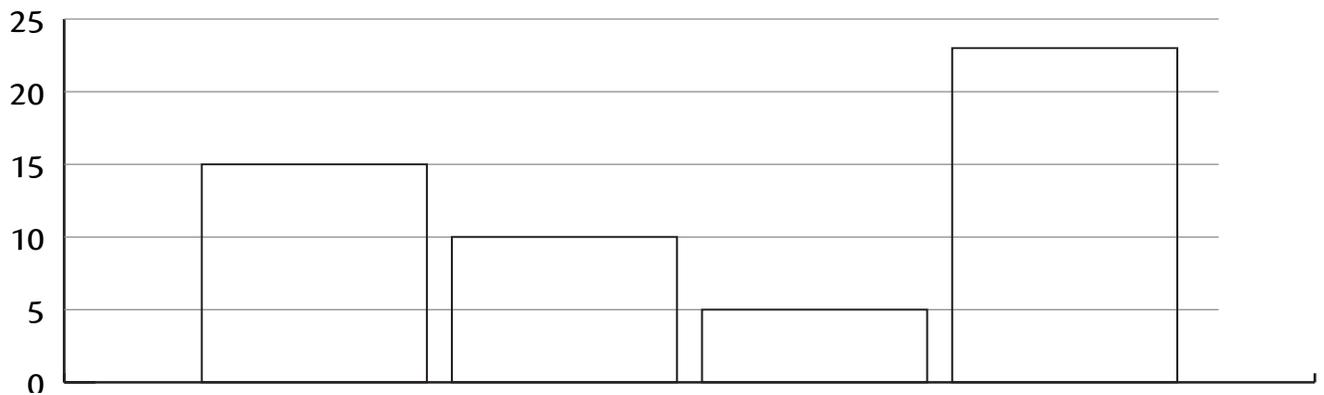
2. Responde.

a. ¿Cuál fue la comida más vendida durante el evento escolar?

b. ¿Qué tipo de comida volverías a vender el próximo año?

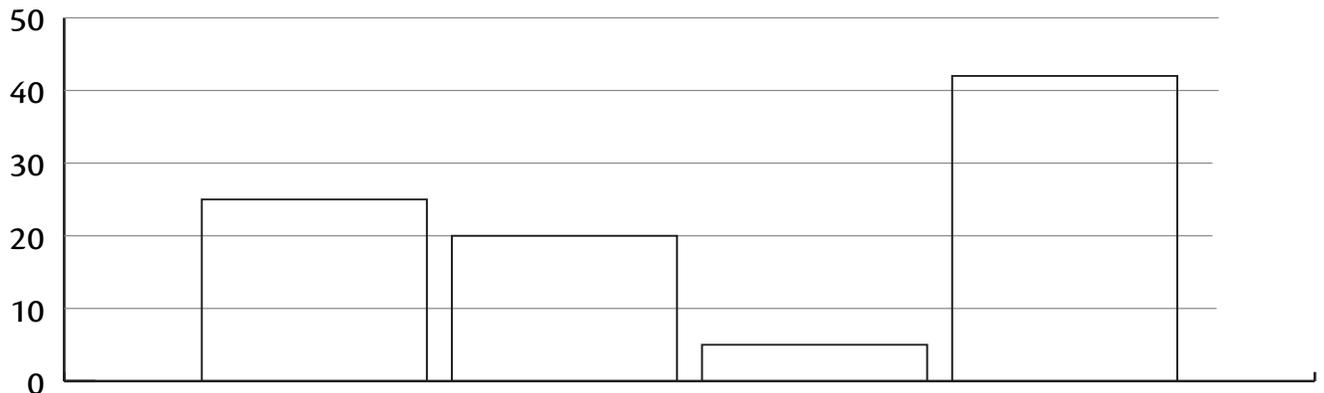
3. Completa las gráficas de barras con el resultado de ventas de la empresa de vehiculos.

a. 15 Nissan 10 Honda 5 Suzuki 23 Hyundai



Según la estadística, ¿qué carro se vende más? _____

b. 25 motos 20 carros 5 camionetillas 42 bicicletas



Según la estadística, ¿qué carro se vende más? _____